



WAVE杂志

——“资源整合，智囊碰撞，兼容并蓄，共同发展”

WAVE杂志具有独到的市场定位，独立于传统专业媒体之外的专业杂志，拥有最精准的珠江三角洲房地产决策层的高端读者群。WAVE的创立具有市场远见，它将带领和伴随房地产业和设计产业的发展。

核心发起企业的资源整合，企业高层智囊的定期“碰撞”，将产生巨大的能量。我们确信WAVE杂志将走出一条非常特别的成功之路。

WAVE杂志近期主要出版内容包括：建筑+景观+室内的规划、设计与咨询，设计企业经营管理，国际最新的项目和产品设计资讯。



wave 弄潮

夏季版 wave summer issue 2007

承办单位：广州绿色之春文化传播有限公司

品牌大事件：

东方印象 家饰设计配套 **先锋号**
美林设计转换中心成立

案例剖析：

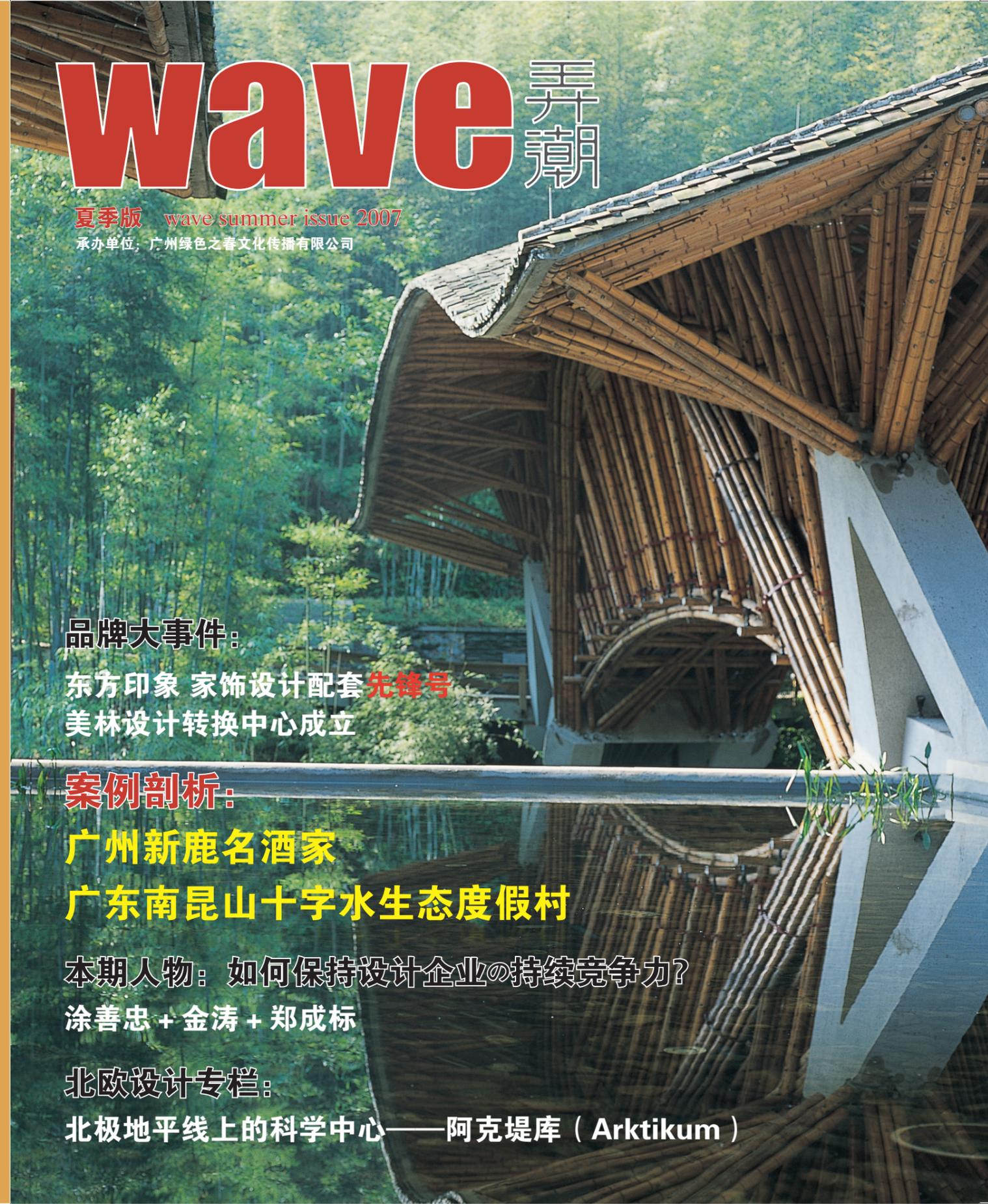
广州新鹿名酒家
广东南昆山十字水生态度假村

本期人物：如何保持设计企业的持续竞争力？

涂善忠 + 金涛 + 郑成标

北欧设计专栏：

北极地平线上的科学中心——阿克堤库 (Arktikum)





广东境内的五星级度假圣地 —— 十字水生态度假村

文：关鸣

峰回路转，十字水生态度假村

开车到了南昆山国家森林公园的入口，距离十字水生态度假村已经不远了。再经过一段盘山路，看见路边一座低矮的木结构亭子，就到了“十字水”的“前哨”建筑。几乎来一个180度的急弯，顺狭窄的车道向谷底开，已经进入了“十字水”的领地。阳光透过道路两边茂密的竹林，斑斑点点，若有若无散在鹅卵石路径上，并不光亮，暗暗的。这个时候，可以听见溪流声，看见一座独特的竹结构桥横跨在溪水之上。通过木栈道，穿过竹桥，才能够来到“十字水”的中心地带，让人感觉豁然开朗。建筑布局呈对称展开，建筑物并不高，都是一层。大堂入口前，有左右对称的两汪浅池水。不知道为什么，我突然想起来贝聿铭设计日本美秀美术馆的时候，要特别设计“隧道”，他要带参观者入他的“桃花源”。“十字水”的规划是由著名的美国规划师Hillesh Mehta操刀，估计他不知道《桃花源记》，但是他在营造一个幽暗的、窄小的入口，奇特的竹廊桥，才进入度假村的中心地带，他也在营造一个豁然开朗的“桃花源”。

建筑的魅力就在这里，也许不是每个人都能表达出对建筑的体验与领悟，不过，他们一定能够在内心里与建筑和环境产生“对话”。





“土生土长”的度假村

十字水生态度假村是国内首个同时获得“绿色环球21可持续设计达标评估”认证（由绿色环球亚太国际组织签发）和“全球景观设计大奖”（由百年世界专业协会—美国景观设计协会颁发）的度假村。之所以能够得到这样的荣誉，跟“十字水”的设计理念和经营理念分不开。

从进入“十字水”开始，能够看见的建筑材料都尽量使用了当地的，或者是自然的材料。人们不会觉得来到一个与大自然反

差很大的人工环境中。竹结构的廊桥让人眼前一亮，我们惊叹设计师的巧夺天工，竹廊桥的“引桥”是木栈道。

临溪而建的水畔别墅有着高高的斜屋顶、青黄瓦和夯土墙，是典型的传统客家民居建筑风格。据介绍，为了保障临溪架空别墅的结构安全，这里的单层独立别墅都是打桩至岩层做基础，绝对安全。站在最高的观星塔上看溪谷，这些临溪而建的独立别墅的屋顶若隐若现，私密性很好。顺着

鹅卵石小径来到这些临溪别墅前，每幢别墅如同从溪边的竹笋，从地里生长出来，它们的入口和外墙看上去非常“土”，其貌不扬。

深藏不露，奢华其内

进入别墅，相信你会转变这里“土”的感觉，取而代之的是奢华。别墅的室内设计和家具配套都极为讲究。配套用品都是天然物料，如纯丝、纯绵的床上用品，竹制、木制的家具，陶土、石器用具摆饰等。室内的灯光设计也极为合理，总会在你需要的照明的地方，设置了精美的台灯，或者是壁灯。

坐在露台上，看着溪水从脚下涓涓流过，面对层层叠叠的青山，你会感叹从来没有

离大自然这么近，近得好像自己也要溶入其中。

泡在豪华的双人浴缸中，落地的窗户成为最佳的取景器，任凭你怎样变化角度，窗外的景色都是无可挑剔。

浴室的豪华，从每件材料和设备上能够看出来。挑剔的都市人也是从这些硬件上衡量一个酒店是否够档次。



十字水生态度假村国际设计师团队



哥伦比亚
竹子建筑师
Simon Velez

美国
规划师
Hilesh Melta

美国
室内设计师
J Lee Rorkind

美国
艺术设计师
Harvey West

澳大利亚
建筑师
Paul Pholeros



国际白金五星级标准

十字水生态度假村按国际白金五星级标准建造，来自美国、英国、哥伦比亚等国的多名国际知名规划、设计师，在双溪交汇处的2500余亩谷地精心雕饰而成。中国传统客家夯土墙结合了少见的竹子建筑工艺，建筑与自然在这里充分和谐。

度假村建成后将有百多间客房，并设国际会议中心、SPA和 YOGA 会所、生态旅游区等，目前，是全国最顶级的生态旅游度假圣地。

结束语

真正享受过融入大自然怀抱的五星级度假酒店的人都有这样的体验，在国内很少能够找到让自己满意的、真正的五星级度假酒店，多数美好的记忆还是在泰国、印尼、马来西亚、日本等地。在国内有底气和实力做真正服务高端消费人群的五星级度假酒店的投资人真的少的可怜，原因很简单，急功近利。大多数在投资计划上表明投资建设五星级度假酒店的项目，最后投入使用后，都改变了初衷，为了吸引客流量，不得不降低各种标准，当然包括价格、服务和硬件标准。粗糙的感觉让消费者没有办法得到高品质的享受和服务。

十字水生态度假村已经打好了硬件的基础，接下来的挑战是如何持续投资完善项目和如何建立一支精良的、高素质的酒店管理团队，在市场营销的同时，加强自身完善。但愿不要做“覆水难收”的遗憾事情。

坚持市场定位，让所有来过的客人都能够留下美好的印象，让他们流连忘返，让他们成为“十字水”口碑的传播者。